

El territorio con recurso arqueológico para el turismo

Reflexiones sobre la práctica política
alrededor de Choquequirao Perú

LISBET JULCA



Introducción: cuestiones de investigación, trayecto metodológico y estructura de la tesis

Los viajes de esparcimiento son considerados inherentes a uno de los sectores de las economías nacionales: el turismo. De acuerdo con informaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT), los viajes significaron el 9% del Producto Interno Bruto (PBI) de la economía mundial en 2014. En 2015, según el informe de la OMT, algunos países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Perú y Puerto Rico, fueron considerados entre los potenciales destinos con mejores economías para el desarrollo del turismo.

Con relación al caso peruano, hasta el 2015, se estimó que el turismo contribuyó en aproximadamente el 3,75% del PBI de la economía nacional. El papel del Estado peruano —mediante políticas específicas para el sector— ha sido decisivo en la valorización y conservación de los íconos históricos más representativos de la cultura Inca y pre inca, los cuales fortalecieron la imagen para el turismo. El principal objetivo de estas acciones fue reducir la pobreza e incrementar el crecimiento

de la economía nacional, desde el fortalecimiento de la imagen de país andino.

La actividad turística nacional es promovida, principalmente, mediante la representación de los rasgos materiales de culturas pasadas como Chavín, Mochica, Tiahuanaco, Wari, Chachapoyas e Inca, las cuales se desarrollaron en la parte de los andes centrales. Entre los más representativos, se encuentra Machu Picchu de la cultura Inca o Tahuantinsuyo, así como Pisac, Ollantaytambo del Valle Sagrado, las Terrazas Circulares de Moray, la fortaleza de Sacsayhuaman, la fortaleza de Kuelap, la Portada del Sol, los templos de Puma Punku, el fuerte de Samipata y Choquequirao, entre los más citados.

Choquequirao es una ciudadela localizada en el departamento de Cusco, conocida como «La cuna de oro» o «El último bastión Inca». Habría sido «descubierta» en 1909, dos años antes que Machu Picchu, por Hiram Bingham, en el marco de las expediciones por la «Ciudad perdida de los incas».¹ Es considerada entre los relatos de viajeros, similar a Machu Picchu, ya que ambas están ubicadas en lo alto de un gran río, el Urubamba

1 Fue la expedición entre 1906 y 1911, en América del Sur, auspiciada por la Universidad de Yale y la National Geographic Society.

Imagen 1. Plaza principal de Choquequirao y sectores.



en el caso de Machu Picchu y el Apurímac, en el caso de Choquequirao.

Entre las acciones de interés destaca la ejecución del «Acuerdo para la implementación de las operaciones. Conversión de la deuda para el desarrollo permanente» entre los gobiernos de Perú y Francia, en octubre de 2002. En 2003, Choquequirao y sus entornos fueron declarados como Parque Arqueológico, mediante la Resolución Directoral N.º 050-2003-ED de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco. De esta forma, después de realizarse varias intervenciones de limpieza parcial en 1960 y 1990, a través de investigaciones exploratorias en el marco del plan de la Comisión Especial para Coordinar y Supervisar el Plan Turístico y Cultural Perú-Unesco (Copesco), las políticas mencionadas se enmarcan en

el renovado interés por el conjunto arqueológico como un recurso, potencialmente turístico, tanto como Machu Picchu.

Además, no fue hasta el año 2004, que su carga simbólica fue objeto de estudio, a través del Proyecto de Catastro y Delimitación del Parque Arqueológico de Choquequirao, auspiciado por la Copesco y aprobado por el Instituto Nacional de Cultura (INC), hoy Ministerio de Cultura. Mediante esta investigación se reconoció el hallazgo de los motivos figurativos de *Las Llamas*, el cual constituyó el más formidable descubrimiento relacionado a la arqueología en muchas décadas. Así, en 2011 se propuso la construcción de un teleférico para el acceso de los visitantes; no obstante, surgieron problemas a causa de intereses que involucraban: (i) la preservación del patrimonio cultural; (ii)

formulación del proyecto turístico; y (iii) la renta extra, destinada a las familias que viven alrededor del Parque Arqueológico de Choquequirao.

Es importante frisar que para llegar hasta la ciudadela, la ruta por San Pedro de Cachora es casi obligatoria, en un recorrido de 32 kilómetros a pie o en acémila. La frecuencia de esta ruta ha sido vinculada al surgimiento de Cachora como una reducción de Choquequirao. Este proceso habría ocurrido durante el siglo XVI, entre los años de 1590 y 1596. En los relatos sobre Cachora, la describen como una población dedicada a la agricultura, ganadería y a la actividad turística, conocida como *arrieraje*, la cual consistía en el alquiler de acémilas. Actualmente, esta actividad promovió la existencia de asociaciones y cooperativas para brindar este servicio.

A partir de ese caso en específico, el turismo es comúnmente relacionado con una forma de pro-

ducción (servicio), mientras que el territorio aparece como el espacio donde circulan las mercancías para que este ocurra. Destacamos la perspectiva del abogado y geógrafo brasileño Milton Santos (1998), quien menciona que el territorio es entendido como el uso del «suelo más la identidad», por lo tanto, destaca los procesos relacionados directamente con el uso del territorio.

En este sentido, el concepto de turismo y territorio están intrínsecamente vinculados a la perspectiva de movilidad espacial y temporal. De esta forma, el turismo, en su significado primordial, requiere que las personas realicen viajes a otros lugares, los cuales estén perfectamente condicionados en infraestructura para recibirlos y así disfruten un momento de esparcimiento. Se trata de una relación que genera capital para las economías nacionales, las cuales mediante la publicidad, realzan sus particularidades paisajísticas.

Imagen 2. La ruta Cachora-Choquequirao, diseñada en la pared de una casa.



Lo expuesto nos condujo a plantear la siguiente pregunta: ¿por qué el territorio, cuya especificidad es el conjunto arqueológico de Choquequirao, en el ámbito del turismo, constituye un escenario de disputa de interés entre los actores de las variadas esferas y escalas? Como hipótesis, entendimos que este territorio con Choquequirao, en el ámbito turístico, es un escenario de disputa, porque representa, en su materialidad y simbología de civilización antigua, un lugar para el ejercicio empresarial y gubernamental, al mismo tiempo de ser considerado por las poblaciones que residen en el mencionado territorio una fuente de ingresos económicos, mediante el servicio turístico desde su hallazgo.

Así, en términos generales, el caso de Choquequirao puede ser considerado emblemático como destino turístico con especificidades geográficas, además de una notable carga histórica, representada en monumentos y ruinas; todo ello sumado a un conjunto de prácticas cotidianas que brinda al visitante una experiencia turística cultural. Por lo tanto, mediante el turismo se podría insertar capital en los territorios a fin de hacerlos más productivos, lo que aumentaría el rendimiento económico de las naciones. Así, la relevancia de los territorios para el turismo en términos económicos, implica la adaptación de los lugares para inversiones lucrativas usando las «materias-primas» específicas de cada lugar y, aproximando estos territorios, antes apartados del capitalismo.

Para analizar el territorio, cuya especificidad es el conjunto arqueológico de Choquequirao, en el ámbito del turismo, la metodología refirió procedimientos de carácter cualitativo, sin dejar de lado lo cuantitativo. También se realizó una revisión bibliográfica y documentaria, así como análisis de datos oficiales sobre el turismo. Asimismo, para la interpretación histórica de una realidad concreta se aplicaron entrevistas semiestructuradas, durante las visitas al campo, en octubre de 2014 y noviembre del 2016. De las entrevistas realizadas fueron escogidos, aleatoriamente, seis testimonios de arrieros; no obstante, a lo largo del texto aparecen los otros testimonios, como informaciones anotadas en el cuaderno de campo, dado que algunos prefirieron no ser grabados.

Para responder la pregunta general, la tesis de maestría fue organizada en cuatro capítulos. El primer y segundo capítulo comprendieron la parte teórica para aproximarse al marco histórico mundializado del turismo a una escala nacional. El primer capítulo abarca tres subcapítulos donde se explica la perspectiva de territorio como mercancía a partir de una visión marxista; la geopolítica de turismo como una reflexión histórica de uso de los territorios periféricos; y una aproximación a las especificidades de los países andinos con recursos arqueológicos prehispánicos. El segundo capítulo contiene un análisis sobre la política peruana para determinados atractivos turísticos; entre ellos, los territorios con recurso arqueológico. Permite, entonces, una aproximación a esa imagen de país andino, a sus acciones estatales para promover el turismo de categoría cultural y a las formas de resistencia a estas políticas.

En el tercer y cuarto capítulo se describe la localización y el significado del recurso arqueológico; la relación entre la población de Cachora y el lugar turístico, así como entre el ícono y las ruinas, en tanto significado cultural. Otra de las nociones explicadas en este apartado es el choque de las acciones estatales sobre el uso del territorio como recurso arqueológico y turístico. Así, para explicar la lógica de cada capítulo, al final de los mismos se expusieron consideraciones preliminares, las cuales son sintetizadas en las conclusiones.

Conclusiones

Para el turismo, pensar en términos de territorio incluye considerar el fenómeno migratorio de masas y la industria recreativa del ocio, los cuales constituyen procesos de transformación de los lugares en su sentido abstracto y concreto de las relaciones sociales y políticas. Esto se constituye como otro proceso de acumulación capitalista, mediante el uso de las características histórico y geográfico, porque lo hace territorio específico y mundializante al mismo tiempo.

Fue posible identificar la universalización del espacio y sociedad para destacar que las acciones estatales son la puerta de entrada de influencias exógenas, incluso en la promoción del turismo de

determinados artefactos históricos. Esto ocurre en tanto el Estado, que reclama la delimitación de las fronteras, engendra también acciones políticas que transforman los territorios a fin de que sean más abiertos a las inversiones de promoción turística. Esta forma de actuar reestructura el territorio, sea dentro o fuera de sus límites fronterizos. A esas formas estatales debemos añadir las formas políticas contestatarias dentro del límite territorial de nación, donde existen brechas en el proceso de estandarización de los recursos arqueológicos para el turismo existen brechas. Por ejemplo, las manifestaciones y movilizaciones contrarias al Decreto N.º 1198-2015, que decretaba la concesión a empresas privadas de los recursos heredados por las culturas prehispánicas en Perú.

El caso concreto de la relación entre Choquequirao y Cachora sugiere una particular atención del Estado peruano hacia el sitio arqueológico. Cachora ha manifestado identificación simbólica con la ciudadela inca, paralelamente a las intervenciones de investigación, en gran medida porque se fue constituyendo como una oportunidad de ingresos adicionales sin representar un elemento apartado de las prácticas cotidianas de la población. Por lo tanto, se sugiere prestar atención a su modo de organización social, configurado por la actividad de arrieraje. Así se demostró el conflicto tras-escalar la proyección dialéctica de eventos mundia-

les de turismo y políticas de promoción turística, y sus efectos en lugares periféricos como este.

Entonces, el territorio cuya especificidad es Choquequirao, en el ámbito del turismo, constituye un escenario de disputa de intereses entre los actores de las variadas esferas y escalas, ya que representa —en su materialidad y simbología de civilización antigua— una potencialidad para el uso empresarial, gubernamental y sobre todo de subsistencia para la población que viene actuando en el servicio turístico. Primero, porque las investigaciones en el lugar se realizaron en el marco de condonación de la deuda externa, lo que constituye un marco geopolítico relevante para la autoría científica del hallazgo sin precedentes de las *Llamas* y, posteriormente, la concesión administrativa del proyecto de infraestructura de acceso. Segundo, porque constituyó un marco de disputa en la delimitación territorial entre las provincias de La Convención y Anta del departamento de Cusco, así como un choque de intereses entre la Región de Apurímac y Cusco, a causa de proyectos para la ampliación de visitantes y rendimiento económico. Y, tercero, las discrepancias entre las poblaciones por las posibles implicaciones de impacto ambiental, cultural y, evidentemente, por las prácticas de *arrieraje*, que vienen realizando destacadamente algunas familias de Cachora.

TU TESIS EN 2000 PALABRAS

FORMATO DE ENVÍO

Nombres: Editha Lisbet Julca Gonza
Título original de la tesis: O território com recurso arqueológico para o turismo. Reflexões sobre a prática política ao redor de Choquequirao no Peru.
Carrera: Ciencia política y sociología
Nombre del asesor: Cristhiane Oliveira da Graça Amâncio
Universidad: Universidad Federal Rural de Rio de Janeiro (UFRRJ), Brasil.
Fecha de sustentación: 24 de abril de 2017
Calificación: A
¿La tesis ha sido publicada o está disponible en internet? Si, la tesis de maestría está disponible en: https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/trabalho-Conclusao/viewTrabalhoConclusao.jsf?popup=true&id_trabalho=5367367



BIBLIOGRAFÍA

GONZA, E. L. J. (2017). *O território com recurso arqueológico para o turismo. Reflexões sobre a prática política ao redor de Choquequirao no Peru*, (p. 124). Tesis de maestría, Programa de Posgrado en Desarrollo Territorial y Políticas Públicas de la Universidad Federal Rural de Rio de Janeiro (UFRRJ), Rio de Janeiro, Brasil

