

# ¿Los universitarios peruanos comprenden lo que leen?

## Motivación, hábito y comprensión de lectura en dos universidades

LOURDES DE LA PUENTE<sup>1</sup>



Alrededor de los años ochenta, una corriente en psicología educativa, promueve la correlación entre motivación, aprendizaje y rendimiento, basándose en los fundamentos filosóficos del Constructivismo. David Ausubel, uno de los psicólogos importantes de la época, pone en relieve la interrelación entre lo cognitivo y lo motivacional, al proponer su teoría del Aprendizaje significativo. (Valle, A. et. al., 1996, pp. 6, 25). Posteriormente, diversos estudios empíricos como el realizado por John Guthrie y colaboradores, en una escuela de Maryland, (USA), determinaron “vínculos causales entre la motivación lectora, el tiempo dedicado a leer y el rendimiento o comprensión alcanzado, de modo que a mayor motivación, se incrementa el tiempo dedicado a leer y este aumento se traduce en mejor nivel de comprensión.” (Guthrie, et. al. 1999. Citado en Díaz y Gámez, 2002).

Por otro lado, durante mi experiencia como docente, en universidades de Lima, he podido observar que la práctica de la lectura representa, para los estudiantes, una carga pesada. En esta línea, el interés de la presente investigación fue determinar si efectivamente existe una correlación entre la Motivación hacia la lectura, el Hábito de lectura y Comprensión de textos en estudiantes universitarios.

La Motivación hacia la lectura se analizó en sus dimensiones: intrínseca y extrínseca. El Hábito de lectura se estudió en su dimensión conductual, como actos de voluntad y de carácter. La Comprensión de textos, en su dimensión descendente, entendida como el lector en su papel activo en la tarea lectora, utilizando sus conocimientos previos para lograr comprender el texto.

El problema de investigación se formuló de la siguiente manera: ¿Existe relación significativa entre la motivación hacia la lectura, el hábito de lectura y la comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima?

### Participantes y Medición

Se empleó un diseño descriptivo, correlacional y transversal. Para la medición se utilizaron tres instrumentos que se aplicaron a una muestra de 91 alumnos, de dos universidades particulares de Lima, ubicadas en los distritos de La Molina y Villa El Salvador. Estas herramientas fueron: un cuestionario sobre Motivación hacia la lectura, uno sobre Hábito de lectura, el primero adaptado por la investigadora, el segundo construido por ella, ambos validados mediante juicio de expertos, utilizando, para la cuantificación del índice de acuerdo entre jueces: el *coeficiente de validez*

<sup>1</sup> Magíster en Psicología Educativa por la Universidad Peruana Cayetano Heredia.



Foto: Agencia Andina

*V de Aiken*. Para medir la confiabilidad se utilizó el criterio *Alpha de Cronbach*, obteniendo el instrumento de Motivación un valor de 0.785 y el de Hábito: 0.653, ambos valores considerados normales.

El tercer instrumento utilizado, para medir la variable Comprensión de textos, fue la prueba CLOZE. Se trata de una prueba validada, ampliamente, mediante diversas investigaciones sobre comprensión de lectura. (González, 1996, citado en González 2006, pp. 223-224). Al respecto, se aplicaron dos ejercicios del CLOZE, basados en un texto de tipo académico y uno informativo.

Para el análisis de los datos se utilizaron métodos estadísticos.

### Procedimiento

Se aplicaron los instrumentos consecutivamente, en sesiones colectivas, de una hora de duración. El trabajo fue en grupos de 20 a 25 alumnos, en cada una de las dos universidades.

Para el procesamiento de datos se utilizó el paquete estadístico SPSS/PC (*STATISTICAL PACKAGE FOR SOCIAL SCIENCES*) versión 15, con el que se realizó:

1: Análisis de correlación de los datos mediante el estadígrafo  $r$  de Pearson. Seguidamente, las pruebas de hipótesis correspondientes.

2: Presentación de datos descriptivos, mediante tablas de frecuencias y gráficos.

### Resultados

Los índices de correlación cercanos a cero, indican que no existe relación significativa entre la Motivación hacia la lectura, Hábito de lectura y Comprensión de textos en los estudiantes encuestados, por consiguiente, las hipótesis fueron rechazadas.

Del análisis estadístico de cada una de las tres variables se encontró, más bien, una sorprendente diferencia entre el nivel de motivación intrínseca de los estudiantes y el nivel de comprensión.

Al respecto, el 69.23% de la muestra se encuentra en el nivel medio de la escala de motivación intrínseca y el 13.9% se encuentra en el nivel alto de dicha escala, lo que permite inferir que un 83.13 % de la muestra, tiene un nivel adecuado de motivación hacia la lectura. Sin embargo, el 96.7% de esta muestra se encuentra en el nivel muy bajo en comprensión de textos, es

decir, no comprende lo que lee y por esto se ubica en la categoría de analfabetos funcionales.

Es importante señalar, con relación a la motivación extrínseca, que el mayor porcentaje de encuestados se encuentra en los niveles medio y bajos de dicha escala, a diferencia de lo que ocurre con la motivación intrínseca. Al respecto, el 40.66% se encuentra en el nivel medio y el 49.45% en los niveles bajos de la escala de motivación extrínseca. Esto indica que las razones sociales (extrínsecas), como aceptación en el grupo u obtener buenas calificaciones, no representan, de manera considerable, estímulos motivadores para la práctica de la lectura en los encuestados.

En cuanto a la variable Hábito de lectura, 58.24 % de encuestados se encuentra en el nivel medio de la escala pero un significativo 33% se encuentra en el nivel bajo de la escala, es decir, no habituado a la lectura.

Al respecto, la investigación aporta otros datos importantes.

El 44% de encuestados (un porcentaje considerable), ha carecido, absolutamente, de prácticas para desarrollar el hábito de lectura durante su infancia y un 14% revela que estas fueron mínimas durante la misma etapa. Sin embargo, 78% reconoce haber contado con materiales de lectura.

Un 69% identifica a sus profesores de la universidad como los mejores modelos en la práctica de la lectura, en la actualidad.

Mediante la encuesta también se evidenció una marcada preferencia por la lectura de material impreso. El 74.73% de jóvenes indicó que prefiere la lectura de libros en físico que en digital.

Con relación a la Comprensión de textos, es alarmante que el 96.7% de universitarios no haya comprendido, por lo menos, uno de los dos textos analizados.

Antiguamente, el perfil del analfabeto funcional era el de un individuo joven o adulto, trabajador, proveniente de los sectores más pobres, con carencias educativas, económicas y culturales, (Londoño, 1991). La presente investigación ha demostrado que el anal-

fabeto funcional, actualmente, dista de ser una persona que ha sufrido carencias. Encontramos que él, o su familia, cuentan con recursos económicos para acceder a una universidad particular.

## Discusión

Para comprender las dificultades de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, es necesario situarse en el contexto social en el que este se genera.

Es probable que la discrepancia entre la presente investigación y los estudios empíricos realizados por Guthrie y colaboradores, que determinaron "vínculos causales entre la motivación lectora, el tiempo dedicado a leer y el rendimiento o comprensión alcanzado, de modo que a mayor motivación, se incrementa el tiempo dedicado a leer y este aumento se traduce en mejor nivel de comprensión." (Guthrie, et. al. 1999. Citado en Díaz y Gámez, 2002); se deba a factores culturales y demográficos de las poblaciones estudiadas. Los mencionados autores trabajaron con niños de la escuela primaria del estado de Maryland (USA), en el año 1996. Mientras que en la presente investigación se trabajó con universitarios de la ciudad de Lima, Perú, en el año 2013; dos poblaciones y dos momentos históricos diferentes, por lo tanto.

A principios de los años noventa, surge el World Wide Web, (W.W.W.) El 30 de abril de 1993, el CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear) presentó la World Wide Web de forma pública. (World Wide Web born at CERN 25 years ago, 2014). Con ello ocurre una nueva, e incuestionable, revolución en las comunicaciones, produciéndose desde ese momento una *facilidad y rapidez* para el acceso a la información, sin precedentes, consecuentemente, el acceso a toda clase de material de lectura con un *mínimo esfuerzo*, de manera inmediata, se convierte en una característica propia de nuestros tiempos. Es lógico pensar que este hecho que representa un cambio cultural de nivel trascendental, pueda influir en los procesos cognitivos de los estudiantes.

Es probable que la diferencia significativa entre la Motivación y la Comprensión, y la diferencia relativa

entre Hábito y Comprensión, se deba a que la Comprensión de textos requiere un conocimiento de *estrategias metacognitivas* (Sole, 2000), se trata de un conocimiento de tipo procedimental, por lo tanto, no basta el interés, la curiosidad y el deseo de mejorar el desempeño, para lograr un nivel adecuado de comprensión de lectura. Por consiguiente, la premisa de que a mayor motivación mejor desempeño, en el caso de la competencia en comprensión de lectura, puede ser cuestionable a la luz de los resultados de la presente investigación.

Es posible que la débil correlación entre las variables Motivación y Hábito de lectura, se deba, en parte, a falta de mentores que orienten al joven hacia la prác-

tica de la lectura, con la finalidad de que este haga mejor uso de su tiempo libre.

La presente investigación ha demostrado que no necesariamente el *deseo*, el *querer leer* redundan en la formación del hábito de lectura en los universitarios, como afirma Salazar (2005).

Es alarmante comprobar, finalmente, que el pobre nivel de desempeño en lectura, de los jóvenes peruanos, se prolonga durante su etapa universitaria, lo que dificultará su futura colocación en el mercado laboral formal y limitará sus capacidades para la investigación e innovación. (En Perú 85% de jóvenes tiene empleo informal. 14 de febrero, 2014).

---

## TU TESIS EN 2.000 PALABRAS

### FORMATO DE ENVIO

Nombre: Lourdes María Elena de la Puente Arbaiza
Titulo original de la tesis: Motivacion hacia la lectura, hábito de lectura y comprension de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima.
Carrera: Maestría en psicología educacional
Nombre del asesor: Dr. Julio Inga Aranda
Universidad: Universidad Peruana Cayetano Heredia
Fecha de sustentación: Enero de 2015
Calificación: Aprobada
¿La tesis ha sido publicad o está disponible en internet? Sí, en la biblioteca virtual de la UPCH

## BIBLIOGRAFÍA

OFICINA REGIONAL DE LA UNESCO PARA AMÉRICA Y EL CARIBE, UNESCO Alfabetismo funcional en siete países de América Latina. Santiago de Chile. UNESCO. 2000. Recuperado de <[www.oei.es/alfabetizacion/b/alfabetismo\\_funcional\\_AL\\_2000](http://www.oei.es/alfabetizacion/b/alfabetismo_funcional_AL_2000)>

AUSUBEL, David. Citado en Valle, A., González, R, Barca, A. y Núñez, J. (1994). 1976. Dimensiones cognitivo – motivacionales y aprendizaje autorregulado, *Revista de Psicología de la PUCP*. Vol. XIV (N° 1) (pp. 6).

CONDEMARÍN, M. y Milic, N. Citado en Difabio, H. (2008). El test Cloze en la evaluación de la comprensión del texto informativo de nivel universitario. Recuperado de: <<http://scielo.cl/pdf/rla/v46n1/art07/pdf>>

DÍAZ, J. y Gámez, E. Hábitos lectores y motivación entre estudiantes universitarios. Recuperado de: <<http://www.reme.uji.es>>. 2002.

DIFABIO, H.. « El test Cloze en la evaluación de la comprensión del texto informativo de nivel universitario». Recuperado de: <<http://scielo.cl/pdf/rla/v46n1/art07/pdf>>. 2008.

EL COMERCIO. Evaluación PISA el ranking completo en el que Perú quedó último. (3 dediciembre 2013). Recuperado de: <<http://elcomercio.pe/lima/suceso/evaluacion-pisa>>

GARRIDO, I. «Motivación al logro». Recuperado de: <[www.ingquimica.uady.mx/documentos/avisos/inducción/motivacion/pdf](http://www.ingquimica.uady.mx/documentos/avisos/inducción/motivacion/pdf)>. 2000.

GONZÁLEZ, R. Citado en González, R. (2006). *Problemas psicolingüísticos en el Perú*.1996. Obras completas / Volumen 1. (pp.211-213, 219, 221, 223, 224, 229, 230). Perú. Editora: Norma Reátegui.

GUTHRIE, J. y Wigfield, A. Citado en Díaz, J. y Gámez, E. *Hábitos lectores y motivación entre estudiantes universitarios*. Recuperado de: <<http://www.reme.uji.es>>

JIMÉNEZ, J. «Redefinición del analfabetismo: El analfabetismo funcional». Recuperado de: <[http://www.revistae-ducacion.mec.es/re338/re338\\_17](http://www.revistae-ducacion.mec.es/re338/re338_17)>.

LONDOÑO, L. (1991). Citado en González, R. *Problemas psicolingüísticos en el Perú*. Obras completas / Volumen I. (pp. 211) Perú: Editora Norma Reátegui. 2006.

MCCLELLAND, D. (1989). Citado en Alonso, J, Motivación al logro. Recuperado de: <<http://www.ingquimica.uady.mx/documentos>>. 1995.

NEISSER, U. (1976). Citado en: González, R. *Problemas psicolingüísticos en el Perú*. Obras completas / Volumen I. (pp. 218). Perú: Editora Norma Reátegui.2006.

PALINCSAR, A. y Brown, A. (1984). Citado en Solé, I. *Materiales para la innovación educativa*, (pp. 60). España, Universitat de Barcelona y Editorial GRAO, de IRF, SL. 2000.

PERÚ 21. En Perú 85 % de jóvenes tiene empleo informal. (14 de febrero, 2014).

PINTRICH, P. y De Groot, A. (1990). Citado en: Valle, A., González, R., Barca, A. y Núñez, J. Dimensiones cognitivo – motivacionales y aprendizaje autorregulado, en: *Revista de Psicología de la PUCP*. Vol. XIV (N°1) (pp.16). 1994.

SALAZAR, S. (2005, 2010). «Claves para pensar en la formación del hábito lector». Recuperado de: <[http://eprints.rclis.org/8551/1/habito\\_lector\\_salazar.pdf](http://eprints.rclis.org/8551/1/habito_lector_salazar.pdf)>

SOLÉ, I. «Materiales para la innovación educativa», (pp. 60, 63, 64- 66). España: Universidad de Barcelona y Editorial GRAO, de IRF, SL. 2000.

VALLE, A. , González, R. , Barca, A. y Núñez, J. *Dimensiones cognitivo – motivacionales y aprendizaje autorregulado*, (pp. 6, 25) citado en *Revista de Psicología de la PUCP*. Vol. XIV.(Nº1). 1996.

WIGFIELD, A., Guthrie, J. y McGough, K. (1996). *A questionnaire measure of children´s motivations for reading*. *University of Maryland*. Recuperado de: <<http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED394137.pdf>>.

WOOLFOLK, A. (1999). Citado en: Santrock, J. *Psicología de la educación*. (pp. 71). México, Editorial Mc Graw Hill. 2002. World Wide Web born at Cern 25 years ago. (2014). Recuperado de: <[home.web.cern.ch](http://home.web.cern.ch)>.

