

PATRONES DE TRANSPORTE EN LIMA METROPOLITANA: adónde, cuánto y por qué viajan los limeños



Roberto Piselli*

El crecimiento de Lima Metropolitana está ligado a cambios en la forma en que los habitantes de la ciudad se trasladan. Estos tienen que ver con el volumen de los desplazamientos, los motivos que los originan y entre qué zonas se realizan. Utilizaremos la información recogida en la encuesta de costumbres de transporte, trabajo y uso de TIC en Lima Metropolitana, llevada a cabo durante noviembre de 2011,¹ para dar luces sobre algunos de estos aspectos.²

La encuesta recoge la existencia de 1.915.434 hogares en Lima Metropolitana (LM), los que a su vez están conformados por 8.632.642 personas. Considerando los cinco desplazamientos más comunes

que las personas llevan a cabo, semanalmente se realizan en LM 20.960.141 viajes.³ Cada viaje tiene un único propósito —ya sea ir al trabajo, de compras o al cine, entre muchos otros—, mas no un solo medio de transporte. En un único viaje uno puede tomar un micro, luego un mototaxi y finalmente caminar para llegar a su destino.

Considerando todos los propósitos y medios utilizados, encontramos que Lima Norte y Lima Centro son las zonas que más traslados generan y atraen, mientras que en un segundo nivel se encuentran Lima Sur y Lima Este. Si bien hay muchos desplazamientos entre las zonas analizadas, la mayor parte de los viajes se dan en el interior de cada una de las zonas. Los traslados a otras zonas de la ciudad quedan muy por detrás, y aun en esos casos las zonas contiguas son las segundas en importancia.

* Economista, investigador del IEP.

1 Encuesta recogida por el Instituto Cuánto por encargo del Instituto de Estudios Peruanos.

2 La encuesta se realizó en el área metropolitana de Lima y la Provincia Constitucional del Callao entre el 12 de noviembre y 5 de diciembre de 2011. Recoge información relacionada a las costumbres de transporte, trabajo y uso de TIC de la población entre los 18 y 70 años de edad.

3 Se contabilizan únicamente los viajes de las personas de entre 18 y 70 años

Cuadro 1. Matriz origen-destino: Viajes semanales en LM, 2011

		Destino						
		Lima Centro	Lima Norte	Lima Sur	Lima Este	Callao	Fuera de Lima	Total
Origen	Lima Centro	4.645.944	501.139	455.576	522.101	213.200	0	6.33.960
	Lima Norte	543.014	5.485.713	44.729	81.625	112.677	0	6.267.758
	Lima Sur	587.650	47.394	2.292.437	86.589	1.778	0	3.015.848
	Lima Este	553.505	67.466	78.456	2.643.754	45.695	10.228	3.399.105
	Callao	214.906	102.673	4.419	49.563	1.557.682	0	1.929.243
	Fuera de Lima	0	0	0	10.228	0	0	10.228
	Total	6.545.018	6.204.386	2.875.617	3.393.860	1.931.032	10.228	20.960.141

Fuente: IEP. Encuesta de costumbres de transporte, trabajo y uso de TIC en Lima Metropolitana.

¿Qué motiva los desplazamientos? Si excluimos el regreso a casa, encontramos que para la población estudiada —de entre 18 y 70 años de edad— los viajes por motivos laborales son los más importantes, más de un tercio del total. Estos pueden corresponder a los despla-

zamientos al centro laboral, viajes realizados dentro de la jornada laboral a otras ubicaciones y los regresos al centro laboral luego de estos últimos. Otro motivo importante de desplazamientos son las compras, mientras que el tercer propósito en importancia es el esparcimiento.

Cuadro 2. Propósito de los viajes*

Propósito	Viajes (por semana)	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Laboral	4.472.474	36%	36%
A estudiar	712.054	6%	42%
Compras	3.481.664	28%	70%
Comer/alimentación	517.042	4%	74%
Esparcimiento	1.827.234	15%	89%
Llevar a un familiar	809.321	7%	96%
Visita a familiares	295.624	2%	98%
Salud	112.091	1%	99%
Otros propósitos	131.024	1%	100%
Total propósitos	12.358.528	100%	

* Excluye el propósito "regreso a casa".
Fuente: IEP. Encuesta de costumbres de transporte, trabajo y uso de TIC en Lima Metropolitana.

Dado que los medios motorizados permiten recorrer mayores distancias en menor tiempo, ¿qué pasa con la distribución entre el origen y el destino de los viajes si nos enfocamos únicamente en ellos? Los viajes que involucran medios motorizados dan cuenta del 59% del

total de desplazamientos realizados. Para ellos, se mantiene que Lima Centro es el principal origen y destino del total de viajes, y Lima Norte ocupa el segundo lugar en importancia. Del mismo modo, en cada una de las zonas, la mayoría de los viajes son al interior de ellas.

Cuadro 3. Matriz origen-destino: Viajes semanales que emplean medios motorizados en LM, 2011

		Destino						
		Lima Centro	Lima Norte	Lima Sur	Lima Este	Callao	Fuera de Lima	Total
Origen	Lima Centro	2.874.597	466.039	455.576	522.101	210.094	0	4.528.407
	Lima Norte	522.861	2.512.073	42.109	76.537	76.958	0	3.230.538
	Lima Sur	582.038	43.097	892.870	86.589	1.778	0	1.606.372
	Lima Este	553.505	67.466	78.456	1.222.138	45.695	10.228	1.977.488
	Callao	208.231	80.349	1.778	49.563	713.416	0	1.053.337
	Fuera de Lima	0	0	0	10.228	0	0	10.228
	Total	4.741.233	3.169.024	1.470.789	1.967.156	1.047.940	10.228	12.406.371

Fuente: IEP. Encuesta de costumbres de transporte, trabajo y uso de TIC en Lima Metropolitana.

Cuadro 4. Matriz origen-destino: Viajes semanales por motivos laborales que emplean medios motorizados en LM, 2011

		Destino						
		Lima Centro	Lima Norte	Lima Sur	Lima Este	Callao	Fuera de Lima	Total
Origen	Lima Centro	775.023	41.753	65.321	59.203	36.057	0	977.357
	Lima Norte	283.350	514.402	18.003	29.207	24.785	0	869.746
	Lima Sur	228.689	10.250	277.529	38.026	1.778	0	556.272
	Lima Este	305.300	24.788	14.403	351.512	13.678	10.228	719.909
	Callao	102.182	20.805	0	26.436	181.368	0	330.791
	Total	1.694.543	611.999	375.256	504.384	257.666	10.228	3.454.076

Fuente: IEP. Encuesta de costumbres de transporte, trabajo y uso de TIC en Lima Metropolitana.

Los motivos laborales representan el 36% del total de viajes realizados, así como el 28% de los que hacen uso de algún medio motorizado. Para este último grupo, Lima Centro es la principal área de origen y destino del total de los viajes. Nuevamente encontramos que la mayoría de viajes de cada zona se da dentro de ellas.

Finalmente, sobre la importancia que tienen los desplazamientos en el ámbito laboral, encontramos que solamente 13% de las personas empleadas recogidas por la encuesta declaran trabajar desde su casa. La mayoría corresponde a profesionales o negocios (11%), y son muy pocos los empleados dependientes que declaran trabajar desde sus hogares (2%).

De los casi 21 millones de traslados semanales recogidos en la ciudad de Lima Metropolitana, encontramos que el propósito más importante es el laboral, y 59% de ellos involucran algún medio de transporte motorizado. Existe un gran número de viajes entre las diferentes zonas estudiadas, y si bien en términos agregados Lima Centro es el principal origen y destino de los desplazamientos, para todos los cortes analizados la mayoría se dan dentro de la misma área. □

Este artículo debe citarse de la siguiente manera:

Piselli, Roberto "Patrones de transporte en Lima Metropolitana: adónde, cuánto y por qué viajan los limeños". En *Revista Argumentos*, año 7, n.º 1. Marzo 2013. Disponible en http://www.revistargumentos.org.pe/patrones_transporte.html
ISSN 2076-7722